

107 學年度財團法人溫世仁文教基金會「我家很經典系列-孔夫子」

電子化教材研習暨推廣學校、班級徵集實施計畫

一、計畫緣起：

由於《論語》自古以來即是最生活化的經典，它提供許多為人處世的方針，讓我們知道應如何在生活當中，發揮人的德性、實現人的價值。

因此溫世仁文教基金會製作了「我家很經典系列-孔夫子」電子化閱讀教材，藉此激發出創意的課程設計、創新的教學評量於課堂中實踐。故與桃園市中壢區中平國民小學團隊合作，辦理種子教師研習與推廣學校、班級徵集。

106 學年度於桃園市推廣，上學期計有 24 校、74 班、1700 多位學生；下學期計有 13 校、48 班、1100 多位學生參與，成果卓著。

故基金會將於 107 學年度，在既有的基礎上延續辦理推廣，以期能讓「經典閱讀-品格培養」加深加廣的嘉惠於學子、扎根於桃園、實踐於生活。

二、辦理單位：

- (一)指導單位：桃園市政府教育局
- (二)主辦單位：財團法人溫世仁文教基金會
- (三)承辦單位：桃園市中壢區中平國民小學

三、實施期程：自 107 年 9 月 1 日至 108 年 6 月 30 日

四、實施方式：

(一)參與對象：

1. 邀請全市對於「經典閱讀-品格培養」有興趣之學校，以校為單位團隊參與「我

家很經典系列-孔夫子」電子化閱讀教材推廣。

2. 邀請全市對於「經典閱讀-品格培養」有興趣之教師、志工，以班為單位申請參與「我家很經典系列-孔夫子」電子化閱讀教材推廣。

3. 全市由中平國小於 107 年 9 月 3 日至 9 月 21 日，辦理「我家很經典系列-孔夫子」電子化閱讀教材推廣學校及班級申請與教案設計審查的承辦學校（報名表如附件一），錄取以 50 個班級為上限，相關推行實施經費，於全市進行電子化閱讀教材推廣教學。

(三)為鼓勵學校與教師參與 106 學年度「我家很經典系列-孔夫子」電子化閱讀教材推廣成果發表暨教師增能體驗研習，並了解計畫運作之目的與方向，全程參與此研習之學校或班級教師，將優先列入基金會核准申請之參考依據。結果將於 107 年 9 月 28 前公告於中壢區中平國民小學網頁 (<http://www.cpes.tyc.edu.tw>)。

(四)徵集錄取學校與班級，需於 108 年 5 月 31 日前執行完畢，上、下學期至少各需實施 15 節課以上，共計 30 節課之教學。

(五)施成果繳交期程如下：共分兩次。

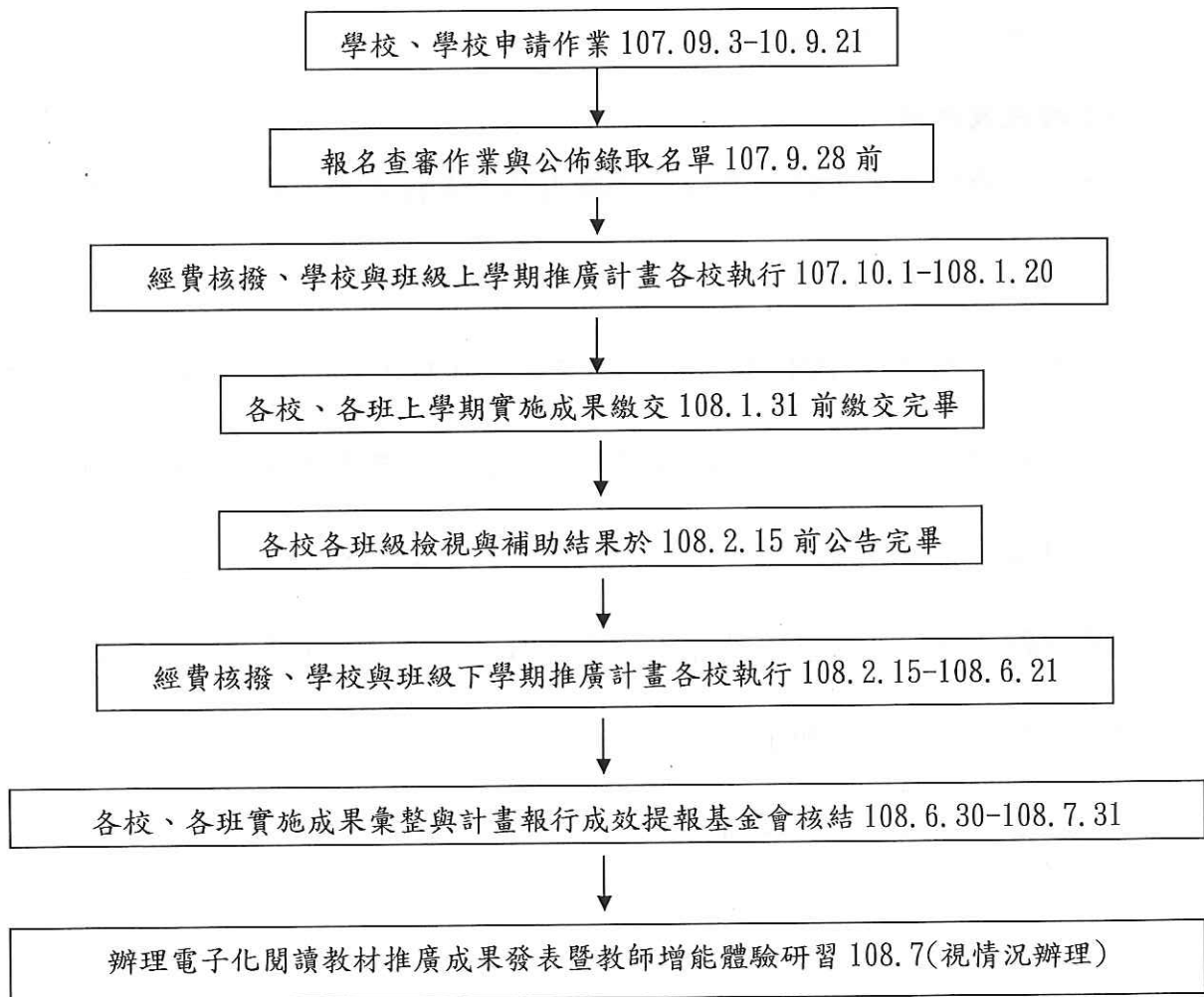
1. 第一次為 108 年 1 月 31 日前，繳交 107 學年度上學期相關教學實施成果、教學省思(建議格式如附件二)、相關電子檔光碟與檢視「古文經典閱讀推廣教學社群」電子創意教學成果上傳成效。成果與上傳成效將列入下學期是否繼續核准推廣之檢核依據。

3. 下學期各校各班級檢視與核准結果於 108 年 2 月 15 日前公告中壢區中平國民

小學網頁(<http://www.cpes.tyc.edu.tw>)。

- 第二次為 108 年 6 月 30 日前，繳交 107 學年度下學期相關教學實施成果、教學省思(建議格式如附件二)、相關電子檔光碟與檢視「古文經典閱讀推廣教學社群」電子創意教學成果上傳成效、敘獎人員名冊，以利後續計畫修正推行。

(五)辦理期程：



五、電子化閱讀教材創意教學種子教師培訓

- (一)由桃園市中壢區中平國民小學教師與志工組成「我家很經典系列-孔夫子」

電子化教材創意教學種子教師團隊，進行第一、二冊加深加廣之創意教學

模組實驗與研發。

(二)以中平國小五年級對象，自 107 年 10 月起至 108 年 6 月，每週五上午

8:00-8:40 由教師或志工，進行創意教學加深加廣之實驗研發，共計 32 次。

(三)實施期間每月定期召開創意教學研發會議，進行教學省思檢討，滾動式修正。

六、經費概算：新臺幣 644,800 元整，由財團法人溫世仁文教基金會計畫項下編列，經費概算表詳如附件三。

七、經費撥款及核銷：

(一)報名經審查獲核准申請之學校、班級由基金會核定後，將函請各校掣據至中平國小辦理請款。

(二)本計畫執行期間至 108 年 6 月 21 日止，並於 108 年 6 月 30 前完成核結作業，應繳交成果報告（如附件三併檢附教案，含書面及電子檔）與「古文經典閱讀推廣教學社群」電子創意教學成果上傳分享。

八、工作獎勵：參與之學校與教師依據「桃園市市立各級學校及幼兒園教職員獎懲要點」辦理敘獎如下：

(一)參與推廣之班級上、下學期各敘獎核予獎狀一只 1 人。

(二)參與推廣之學校人員上、下學期各敘獎核予嘉獎一次 1 人、獎狀一只 1 人。

(三)計畫承辦學校人員上、下學期各敘獎核予嘉獎一次 3 人、獎狀一只 3 人。

(四)創意教學設計經審核通過後，核發著作 0.05 分。（著作分數依作者人數平均之）

九、預期效益：

- (一)藉由創意的課程設計、創新的教學評量在課堂中的實踐，於中小學進行「經典閱讀-品格培養」扎根活動。
- (二)蒐集並建置「我家很經典系列-孔夫子」電子化教材創意教學實施教案與相關教學資源。
- (三)匯集各校辦理情形與教師省思，並製作成果冊(視執行情況，另行規畫實施)，以供後續計畫修正推行。

十、本計畫於校長核可後送溫世仁文教基金會後，提報教育局核定後實施。修正時亦同。

107 學年度財團法人溫世仁文教基金會「我家很經典系列-孔夫子」

電子化教材班級推廣報名表

學校名稱		實施班級	年 班
實施日期	107 年 月 日 至 108 年 月 日		
實施時間	每星期 上(下)午 時 分至上(下)午 時 分		
參與教師團隊			
	姓名	職稱	分工內容
成員一			
成員二			
成員三			
聯絡人		聯絡電話	
E-mail			

承辦人

主任

校長

電子化教材班級推廣創意教學設計(參考用)

運用主題名稱			
適用年級		教學設計者	
相關學習領域		教學時間	節，共 分鐘
附件與資源	<input type="checkbox"/> 學習單 <input type="checkbox"/> 相關軟體 <input type="checkbox"/> 評量單 <input type="checkbox"/> 教學活動照片	使用教具	
設計理念			
教學目標			
相關能力指標			
教學評量			
教 學 設 計 內 容			
活動步驟(請描述) 一、引起動機： 二、活動1： 三、活動2： 四、活動3：			
教學要點及注意事項			
追蹤活動/實施效益			
專業省思			
引用之教學資源(參考資料)			

*若全市申請班級過多，創意教學設計為經費使用參考依據，以設計一主題單元供參為原則。

*此教學設計格式為參考用，各團隊可視情況修正調整使用。

*所附學習單亦請以 A4 格式設計

附件二

107 學年度財團法人溫世仁文教基金會「我家很經典系列-孔夫子」

電子化教材班級推廣成果冊

一、教學基本資料：學校名稱、教學班級、教師姓名…

二、課程活動內容：(詳述電子化教材教學過程或作法，請自行增減條列說明)

(一)

(二)

三、達成的具體目標 (請自行增減條列說明)

(一)

(二)

四、教學檢討與省思 (請自行增減條列說明)

(一)

(二)

五、對本計畫之建議 (請自行增減條列說明)

六、實施成果：(成果照片與圖示說明，請自行增減條列說明)

說明：	說明：
說明：	說明：
說明：	說明：

